

Regione Marche | DIPARTIMENTO SVILUPPO ECONOMICO

BANDO

STRATEGIE INNOVATIVE DI

INTERNAZIONALIZZAZIONE

PR MARCHE FESR 2021/2027 – ASSE 1 – OS 1.3– AZIONE 1.3.4 – Intervento 1.3.4.2

Sostegno alla definizione di strategie innovative di internazionalizzazione delle imprese

RISORSE



DOTAZIONE

13

Milioni €



LINEA 1

MPMI in forma singola e aggregata

11 Milioni €



LINEA 2

Consorzi per l'internazionalizzazione

1,5 Milioni €



STRUMENTO FINANZIARIO

FONDO NUOVO CREDITO:
sez. Internazionalizzazione

500 mila €

BENEFICIARI



BENEFICIARI

Micro, piccole e medie imprese (MPMI), in forma singola o aggregata nella forma di contratto di rete, associazione temporanea di scopo o raggruppamento temporaneo.
Consorzi per l'internazionalizzazione.



REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

- essere iscritte nel Registro delle Imprese presso la Camera di Commercio territorialmente competente, oppure, in caso di liberi professionisti, essere titolari di partita IVA attiva;
- essere attive ed avere l'attività economica prevalente, come risultante dal certificato CCIAA, non rientrante nei settori di attività esclusi dalla normativa comunitaria applicabile;
- avere la sede dell'investimento ubicata nel territorio della Regione Marche al primo atto di liquidazione.

TIPOLOGIE DI SPESA



1) **Rafforzamento dell'immagine** aziendale e/o del brand

2) **Incoming** di operatori esteri

3) **Showroom**/mostre temporanee (massimo 9 mesi) di prodotti e/o servizi realizzate in Italia o all'estero

4) **Fiere** internazionali di settore organizzate in Italia e all'estero (il cui costo di partecipazione complessivo supera i 50.000,00 €)

5) Innovazione di **design e ecodesign**

PROGETTI E SPESE AMMISSIBILI

Saranno ammissibili i progetti d'impresa volti a potenziare la presenza sui mercati esteri attraverso **cinque interventi**:



1) RAFFORZAMENTO DELL'IMMAGINE AZIENDALE E/O DEL BRAND

servizi relativi allo sviluppo e implementazione delle strategie, compreso il social media marketing e il potenziamento della comunicazione:

- spese per il **rafforzamento dell'immagine**, anche realizzata attraverso **canali digitali** quali social media;
- spese per lo sviluppo di una **strategia comunicativa** e/o promozionale;
- spese per la creazione, l'implementazione, la traduzione in lingua estera dei contenuti del sito internet dell'impresa;
- spese per la creazione e/o sviluppo di una piattaforma e-commerce proprietaria;
- spese per l'utilizzo di un market place.

PROGETTI E SPESE AMMISSIBILI



2) INCOMING DI OPERATORI ESTERI: costi connessi alle **trasferte** e alla messa a disposizione di **locali e servizi**:

- spese di viaggio e pernottamento di operatori esteri in Italia e spese per visti;
- spese per indennità giornaliera;
- spese per l'affitto di spazi e locali per i meeting;
- spese per l'acquisto di servizi di organizzazione;
- spese per l'acquisto di servizi per la messa a disposizione di personale dedicato (es. hostess, interpreti...);
- spese di consulenza come la ricerca e selezione degli operatori.

PROGETTI E SPESE AMMISSIBILI



3) SHOWROOM/MOSTRE TEMPORANEE (MASSIMO 9 MESI) DI PRODOTTI E/O SERVIZI REALIZZATE IN ITALIA O ALL'ESTERO: costi operativi connessi alla progettazione, all'allestimento, all'organizzazione e gestione dello spazio espositivo:

- spese per **affitto spazi e locali** (per un periodo non superiore a 9 mesi), uffici, spazi di co-working, sale espositive, ambienti di meeting point, ecc.;
- spese per **l'allestimento degli spazi espositivi**, comprese le spese relative a servizi di progettazione, realizzazione e gestione, acquisto e noleggio di materiali inclusa la manutenzione degli spazi espositivi, servizi di trasporto e similari;
- spese per la creazione/l'utilizzo di piattaforme informatiche in caso di esposizioni virtuali;
- spese per l'acquisto di **servizi** per la messa a disposizione di personale dedicato (es. hostess, interpreti...);
- spese per l'acquisto di servizi assicurativi collegati.

PROGETTI E SPESE AMMISSIBILI



4) FIERE INTERNAZIONALI DI SETTORE ORGANIZZATE IN ITALIA E ALL'ESTERO (IL CUI COSTO DI PARTECIPAZIONE COMPLESSIVO SUPERA I 50.000,00 €): costi connessi alla tariffa dello stand, alla progettazione, all'allestimento, all'organizzazione e gestione dello spazio espositivo, trasporto e assicurazione merci, hostess e interpreti:

- quota di **partecipazione**/iscrizione alle fiere;
- spese per l'utilizzo di piattaforme di matching;
- spese per il **noleggio di stand**, oneri e diritti fissi, in base al regolamento della manifestazione fieristica, inserimento nel catalogo dell'evento fieristico;
- spese per **l'allestimento degli spazi espositivi**, comprese le spese relative a servizi di progettazione, realizzazione e gestione, acquisto e noleggio di materiali inclusa la manutenzione degli spazi espositivi, servizi di trasporto e similari;
- spese per l'acquisto di **servizi** per la messa a disposizione di personale dedicato (es. hostess, interpreti...);
- spese per l'acquisto di servizi assicurativi collegati.

PROGETTI E SPESE AMMISSIBILI



5) INNOVAZIONE DI DESIGN E ECODESIGN: costi di progettazione e sviluppo del nuovo design per i **mercati esteri** quali:

- spese per l'acquisizione di competenze specialistiche o l'acquisizione di brevetti ottenuti anche in licenza alle normali condizioni di mercato;
- spese per consulenze finalizzate all'ideazione e progettazione del nuovo design.



I prodotti/servizi oggetto del progetto di internazionalizzazione devono risultare coerenti con gli **ambiti di specializzazione produttiva e le traiettorie di innovazione** della "Strategia regionale di specializzazione intelligente 2021-2027".



I progetti avranno una **durata massima di 12 mesi**.

MASSIMALI DI INVESTIMENTO



Il **costo complessivo** dei progetti dovrà essere di **ALMENO:**



MPMI E CONSORZI

40.000 euro

per i progetti realizzati dalle MPMI in forma singola e dai consorzi



MPMI FORMA AGGREGATA

100.000 euro

per i progetti realizzati dalle MPMI in forma aggregata

Il **contributo regionale non potrà superare** il valore di



150.000 euro per impresa

CATEGORIE DI SPESE AMMISSIBILI

SERVIZI COMPRESI I SERVIZI DI CONSULENZA

- Spese per l'acquisizione di servizi compresi quelli di consulenza esterna specialistica, strettamente necessari per la realizzazione del progetto. I servizi in questione non devono essere continuativi o periodici ed esulano dai costi di esercizio ordinari dell'impresa connessi ad attività regolari quali la consulenza fiscale, la consulenza legale o la pubblicità.

MATERIALI, FORNITURE E PRODOTTI ANALOGHI

- Spese per materiali, forniture, inclusi componenti, semilavorati e loro lavorazioni, acquisiti da fonti esterne alle normali condizioni di mercato, direttamente imputabili al progetto

BREVETTI E ALTRI ATTIVI IMMATERIALI

- Spese per immobilizzazioni immateriali così come individuate all'art. 2, punto 30, del Reg. (UE) 651/2014 vale a dire i costi per l'acquisizione dei risultati di ricerca, diritti di brevetto, know-how o altre forme di proprietà intellettuale per la parte in cui sono utilizzati per l'operazione interessata dal progetto.

CATEGORIE DI SPESE AMMISSIBILI

Inoltre sono riconosciute le seguenti voci di spesa calcolate con un **tasso forfettario**:

PERSONALE

Costo del personale dipendente in organico impiegato nel progetto, calcolato forfettariamente nella percentuale del 20% dei costi diretti ammissibili (interventi 1,2,3,4,5).

SPESE GENERALI

Costi indiretti funzionali alla realizzazione del progetto calcolati con un tasso forfettario pari al 7% dei costi ammissibili (esclusi i costi per il personale).

INTENSITÀ DI AGEVOLAZIONE



L'agevolazione consiste in un contributo in conto capitale a **fondo perduto**, per la realizzazione del programma di investimento, nella misura indicata nel seguente schema:

INTERVENTO	Regolamento (UE) n. 2831/2023 "de minimis"	Reg. (UE) 651/2014 e s.m.i. – in regime di esenzione
1) Rafforzamento dell'Immagine aziendale o consortile e/o del brand	70%	x
2) Incoming di operatori esteri	70%	x
3) Showroom/mostre temporanee (massimo 9 mesi) di prodotti e/o servizi realizzate in Italia o all'estero	70%	50% (art. 19)
4) Fiere internazionali di settore organizzate in Italia e all'estero (il cui costo di partecipazione complessivo supera i 50.000,00 €)	70%	50% (art. 19)
5) Innovazione di design e ecodesign	70%	50% (artt. 18, 29)
Personale	70%	x
Spese Generali	70%	x

INTENSITÀ DI AGEVOLAZIONE



OPZIONE 1 | Contributo in conto capitale a fondo perduto

Contributo in conto capitale a fondo perduto	=	50% esenzione	70% de minimis
Risorse proprie del beneficiario	=	50% esenzione	30% de minimis
TOTALE	=	100% esenzione	100% de minimis

INTENSITÀ DI AGEVOLAZIONE



OPZIONE 2 | Contributo in conto capitale, espresso in percentuale sul totale delle spese ammissibili, **sommato all'aiuto**, espresso in ESL, dello strumento finanziario "Fondo Credito Ordinario".

Contributo in conto capitale a fondo perduto	+	=	50% esenzione	70% de minimis
Contributo a fondo perduto espresso in ESL relativo allo strumento finanziario (garanzia, contributo in conto interessi e costo della garanzia)				
Finanziamento bancario agevolato	=	50% esenzione	30% de minimis	
TOTALE	=	100% esenzione	100% de minimis	

ELEMENTI DI VALUTAZIONE



- Previsione di **output concreti** e misurabili; Individuazione chiara dei **paesi target**; Qualità dell'**analisi dei competitor**; Qualità dell'**analisi delle esigenze dei consumatori**/operatori;
- Coinvolgimento di **opinion leader**, influencer, giornalisti specializzati; Utilizzo di **tecniche innovative** per la realizzazione del progetto (realtà virtuale, realtà aumentata, visual merchandising, grafica innovativa, azioni di social media marketing, ecc.); Nel caso dell'azione sulle fiere, **partecipazione ad una nuova fiera** per l'azienda;
- Inserimento di **più di una linea** prevista dal bando; progetti realizzati da aggregazioni di imprese;
- Presenza di **personale dedicato** alla gestione dell'attività export e sua qualificazione; Inserimento in azienda durante il progetto di un dipendente **esperto di marketing internazionale**; Coinvolgimento di **nuove figure** quali Export Digital Manager o Temporary Export Manager;
- **Incremento** previsto di quote di mercato, ingresso in **nuovi mercati**; Previsione di attività di **follow up** e di monitoraggio dei risultati

ELEMENTI DI VALUTAZIONE (premierialità)



Sono previste **maggiorazioni di punteggio** per i criteri di premierialità di seguito indicati:



+ 3 punti

per le imprese che, entro la data di conclusione del progetto, attivano o abbiano attivato **almeno tre interventi relativi al benessere dei lavoratori**



+ 2 punti

in caso di attivazione di **corsi di formazione** del personale aziendale coinvolto nella realizzazione del progetto in materia di strategie di **marketing internazionale**

TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA



Dalle ore 10:00 del **xx/xx/2024**
ed entro le ore 13:00 del **xx/xx/2024**
tramite il sistema informativo
<https://sigef.regione.marche.it>

Regione Marche DIPARTIMENTO SVILUPPO ECONOMICO

Pubblicazione bando e faq: Bollettino Ufficiale della Regione Marche (BURM)

<http://www.regione.marche.it/Entra-in-Regione/Fondi-Europei>

<https://www.regione.marche.it/Entra-in-Regione/marche-innovazione>

Contatti: Direttore Stefania Bussoletti

Tel. 071 8062439

regione.marche.sviluppoeconomico@emarche.it

<http://www.marcheinnovazione.it>

Responsabile del procedimento: Stefano Luzi

Tel. 071 8063106

stefano.luzi@regione.marche.it

SCARICA LE SLIDE



STRATEGIE INNOVATIVE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

